

การประเมินผลความต้องการและความพึงพอใจต่อรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจัดนราธิวาส

.....

ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน (340)	ร้อยละ (100.00%)
เพศ		
ชาย	121	35.59
หญิง	219	64.41
อายุ		
ต่ำกว่า 16 ปี	40	11.76
16-25 ปี	80	23.53
26-45 ปี	88	25.88
46-55 ปี	84	24.71
56 ขึ้นไป	35	10.29
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	50	14.71
มัธยมศึกษาตอนต้น	82	24.12
มัธยมศึกษาตอนปลายและปวช.	69	20.29
อนุปริญญาและปวส.	75	22.06
ปริญญาตรี	50	14.71
สูงกว่าปริญญาตรี	14	4.12
อาชีพ		
รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	50	14.71
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	85	25.00
บริษัทเอกชน	84	24.71
เกษตรกร	106	31.18
นักเรียน นักศึกษา	15	4.41
อื่น	0	0

พฤติกรรมกรรมการรับฟังรายการวิทยุ

พฤติกรรมกรรมการรับฟัง	จำนวน (325)	ร้อยละ(100.00%)
1.การรับฟังวิทยุ		
เคยฟัง	247	72.65
ไม่เคยฟัง	95	27.94
2.ช่องทางการรับฟังรายการ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)		
เครื่องรับวิทยุ	244	71.76
อินเทอร์เน็ต	86	25.29
สมาร์ทโฟน	10	2.94
แท็บเล็ต	0	0
3.ช่องทางการรับฟังวิทยุ สวท.นราธิวาส ในวันจันทร์ – ศุกร์		
05.01 – 09.00	150	44.12
09.01 – 12.00	90	26.47
12.01 – 17.00	30	8.82
17.01 – 21.00	20	5.88
21.01 – 24.00	50	14.71
ไม่ตอบ	0	0
4. การเปิดรับฟังรายการวิทยุ สวท.นราธิวาส ในวันเสาร์-อาทิตย์		
05.01 – 09.00	15	4.41
09.01 – 12.00	106	31.18
12.01 – 17.00	94	27.65
17.01 – 21.00	68	20.00
21.01 – 24.00	32	9.41
ไม่ตอบ	10	2.94
5.สถานที่รับฟังรายการวิทยุ สวท.นราธิวาส(ตอบได้มากกว่า1ข้อ)		
บ้านพัก	196	57.65

สถานที่ทำงาน	46	13.53
บนรถยนต์ส่วนตัว	83	24.41

-3-

พฤติกรรมมารับฟัง	จำนวน (325)	ร้อยละ(100.00%)
6.เหตุผลของการเปิดรับฟังรายการวิทยุ สวท.นราธิวาส		
ติดตามรายการที่สนใจเป็นพิเศษ	65	19.12
ชอบผู้ดำเนินรายการ	118	34.71
แสวงหาความรู้ข่าวสาร	110	32.35
เป็นเพื่อนยามพักผ่อน	46	13.53
เพื่อความบันเทิง	6	1.76
ไม่ตอบ	0	0
7.ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุ สวท.นราธิวาสในหนึ่งสัปดาห์		
5 – 6 วันต่อสัปดาห์	165	48.53
3 – 4 วันต่อสัปดาห์	113	33.24
1 – 2 วันต่อสัปดาห์	40	11.76
ไม่ตอบ	52	15.29
8.การรับฟังรายการ สวท.นราธิวาส ที่เป็น สารระความรู้		
ไม่ฟัง – ต่ำกว่า 30 นาที	165	48.53
30นาที – 1 ชั่วโมง	113	33.24
1 – 3 ชั่วโมง	92	27.06
มากกว่า 3 ชั่วโมง	0	0
ไม่ตอบ	0	0
9.การรับฟังรายการ สวท.นราธิวาส ที่เป็นรายการข่าว		

ไม่ฟัง – ต่ำกว่า 30 นาที	128	37.65
30 นาที – 1 ชั่วโมง	230	67.65
1 – 3 ชั่วโมง	86	25.29
มากกว่า 3 ชั่วโมง	11	3.24
ไม่ตอบ	0	0
10.การรับฟังรายการ สวท.นราธิวาส ที่เป็นรายการเพลง		
ไม่ฟัง – ต่ำกว่า 30 นาที	40	11.76
30 นาที – 1 ชั่วโมง	190	55.88
1 – 3 ชั่วโมง	50	14.71
มากกว่า 3 ชั่วโมง	50	14.71
ไม่ตอบ	10	2.94

-4-

พฤติกรรมกรรับฟัง	จำนวน (325)	ร้อยละ(100.00%)
11. .การรับฟังรายการ สวท.นราธิวาส ที่เป็นรายการเพลง		
รับฟังทั้งรายการตั้งแต่ต้นจนจบรายการโดยไม่ต้องมีเพลงคั่น	13	3.82
รับฟังทั้งรายการตั้งแต่ต้นจนจบโดยต้องมีเพลงคั่นเป็นระยะ	158	46.47
รับฟังบางรายการเป็นบางช่วง โดยเลือกช่วงที่สนใจจริงๆ	103	30.29
รับฟังบ้างแล้วแต่โอกาส	55	16.18
ไม่ตอบ	11	3.24
12. พฤติกรรมในการเปิดรับฟังรายการวิทยุ สวท.นราธิวาส		
รับฟังเพียงคลื่นเดียว ไม่เปลี่ยนไปคลื่นอื่น	60	17.65
รับฟังสลับไปกับคลื่นอื่นๆ	212	62.35
รับฟังรายการที่ชอบจริงๆ	48	14.12
ไม่ตอบ	20	5.88
13.ช่องทางสื่อสารโซเชียลในการรับข่าวสาร จาก สวท.นราธิวาส		
Facebook	253	74.41
Twitter	32	9.41
Website	3	0.88

E-mail	0	0
วิทยุออนไลน์	23	6.76
ไม่ตอบ	29	8.53