

ประเมินผล
ความต้องการและความพึงพอใจของ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เบตง (สวท.เบตง)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน 400 คน	ร้อยละ 100%
เพศ		
ชาย	169	42.3%
หญิง	231	57.8%
อายุ		
ต่ำกว่า 16 ปี	-	-
16 – 25 ปี	41	10.3%
26 – 35 ปี	119	29.8%
36 – 55 ปี	174	43.5%
56 ปี ขึ้นไป	66	16.5%
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	65	16.3%
มัธยมศึกษาตอนต้น	52	13%
มัธยมศึกษาตอนปลายและ ปวช.	83	20.8%
อนุปริญญา และ ปวส.	50	12.5%
ปริญญาตรี	125	31.3%
สูงกว่าปริญญาตรี	25	6.3%
อาชีพ		
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	105	26.3%
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	77	19.3%
บริษัทเอกชน/รับจ้าง	72	18%
เกษตรกร	76	19%
นักเรียน นักศึกษา	32	8%
อื่น ๆ (ว่างงาน , เกษียณอายุ , ลูกจ้างของรัฐ , ผู้สื่อข่าวและแม่บ้าน)	38	9.5%

พฤติกรรมกรรรับฟังรายการวิทยุ

พฤติกรรมกรรรับฟัง	จำนวน 400 คน	ร้อยละ 100%
1.การรับฟังรายการวิทยุ		
เปิดรับฟัง	321	80.25%
ไม่เคยเปิดรับฟัง (สิ้นสุดการตอบแบบสอบถาม)	79	19.75%
2.การรับฟังรายการวิทยุของสถานีใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
สวท.เบตง	299	99%
Love F.M. 99.50 MHz.	86	28.5%
อื่น ๆ	24	7.9%

คำตอบเฉพาะท่านที่รับฟังรายการวิทยุของ สวท.เบตง เท่านั้น

พฤติกรรมกรรรับฟัง	จำนวน 400 คน	ร้อยละ 100%
3.การเปิดรับฟังรายการวิทยุของ สวท.เบตง		
คลื่นความถี่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
A.M. ความถี่ 1026 KHz.	6	1.9%
F.M. ความถี่ 93.00 MHz.	320	99.7%
4.ช่องทางการรับฟังรายการวิทยุ สวท.เบตง		
ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
เครื่องรับวิทยุ	232	72.3%
Website สวท.เบตง	17	5.3%
Facebook สวท.เบตง	135	42.1%
Line สวท.เบตง	23	7.2%
หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย	11	3.4%

อื่น ๆ (โทรศัพท์มือถือ , รถยนต์)	8	2.5%
5.การเปิดรับฟังรายการวิทยุ สวท.เบตง ในวันจันทร์ – ศุกร์”		
05.01 น. - 09.00 น.	45	14%
09.01 น. – 12.00 น.	133	41.4%
12.01 น. – 17.00 น.	55	17.1%
17.01 น. - 21.00 น.	58	18.1%
21.01 น. - 24.00 น.	30	9.3%

พฤติกรรมมารับฟัง	จำนวน 400 คน	ร้อยละ 100%
6. การเปิดรับฟังรายการวิทยุ สวท.เบตง “ในวันเสาร์ – อาทิตย์”		
05.01 น. - 09.00 น.	40	12.5%
09.01 น. – 12.00 น.	110	34.3%
12.01 น. – 17.00 น.	66	20.6%
17.01 น. - 21.00 น.	80	24.9%
21.01 น. - 24.00 น.	25	7.8%
7.สถานที่ที่เปิดรับฟังรายการวิทยุ สวท.เบตง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
ที่บ้าน	197	61.6%
ที่ทำงาน	95	29.7%
รถยนต์	151	47.2%
อื่น ๆ (ในสวน)	8	2.5%
8.เหตุผลที่เปิดรับฟังรายการวิทยุ สวท.เบตง		
ติดตามรายการที่สนใจเป็นพิเศษ	28	8.7%
ชอบผู้ดำเนินรายการ	36	11.2%
แสวงหาความรู้ข่าวสาร	96	29.9%
เป็นเพื่อนยามพักผ่อน	38	11.8%
เพื่อความบันเทิง	121	37.7%

อื่น ๆ	2	0.6%
9.การรับฟังรายการวิทยุ สวท.เบตง ในหนึ่งสัปดาห์		
ทุกวัน	30	9.3%
5 - 6 วันต่อสัปดาห์	56	17.4%
3 - 4 วันต่อสัปดาห์	146	45.5%
1 - 2 วันต่อสัปดาห์	75	23.4%
เดือนละ 1 - 3 วัน	14	4.4%
10.การรับฟังรายการ สวท.เบตง ที่เป็น “สาระความรู้”		
ไม่ฟัง	5	1.6%
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	152	47.4%
1 - 3 ชั่วโมง	130	40.5%
มากกว่า 3 ชั่วโมง	34	10.6%

พฤติกรรมมารับฟัง	จำนวน 400 คน	ร้อยละ 100%
11.การรับฟังรายการ สวท.เบตง ที่เป็น “รายการข่าว”		
ไม่ฟัง	11	3.4%
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	173	54.2%
1 - 3 ชั่วโมง	105	32.9%
มากกว่า 3 ชั่วโมง	30	9.4%
12.การการรับฟังรายการ สวท.เบตง ที่เป็น “รายการเพลง”		
ไม่ฟัง	2	0.6%
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	88	27.4%
1 - 3 ชั่วโมง	160	49.8%
มากกว่า 3 ชั่วโมง	71	22.1%
13.พฤติกรรมมารับฟังรายการวิทยุ สวท.เบตง		
รับฟังเพียงคลื่นเดียว ไม่เปลี่ยนไปคลื่นอื่น	116	36.3%
รับฟังสลับไปกับคลื่นอื่น ๆ	124	38.8%

รับฟังรายการที่ชอบจริง ๆ	75	23.4%
อื่นๆ	5	1.6%
14.การรับข่าวสารจาก สวท.เบตง ทางสื่อโซเชียล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
Facebook	304	95%
Twitter	9	2.8%
Website	22	6.9%
E-mail	11	3.4%
อื่นๆ (Line)	12	3.8%
15.ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบ รายการ สวท.เบตง		
1.อยากให้มียุทธศาสตร์เพลงเบาๆสบายๆช่วงกินข้าวตอนเย็น		
2.โดยรวมดีอยู่แล้ว ขอให้ สวท.เบตง อยู่คู่เบตงตลอดไป		
3.เชิญทุกภาคส่วนทั้งหน่วยงานราชการและเอกชนให้ความรู้และ ขั้นตอนและวิธีการติดต่อราชการ รวมทั้งข่าวสารการท่องเที่ยวและ เชิญกลุ่มคนหลากหลายอาชีพมาให้ความรู้ในรายการ		
3.จัดให้มีเกมตอบคำถามลุ้นรางวัลหลายๆ รายการ		
4.เปิดเพลงให้ตามยุคสมัย		
5.สนุก บันเทิง ได้สาระและความรู้ที่หลากหลาย		
6.เพิ่มสัญญาณให้แรงขึ้น ให้รับฟังกับเครื่องรับได้ชัดเจนมากขึ้น		