

**ประเมินผล**  
**ความต้องการและความพึงพอใจต่อรายการของ**  
**สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา (สวท.สงขลา)**

ประเมินผลความต้องการและความพึงพอใจต่อรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา เป็นการสำรวจเชิงปริมาณ (quantitative research) และความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม

**ประชากร**

ประชากรผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่การให้บริการของ สวท.สงขลา โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างจากตารางสำเร็จรูป Yamane (1969) ขนาดประชากร 1,435,968 คน สำรวจเดือนธันวาคม 2562 (ข้อมูลสำนักบริหารการทะเบียนกรมการปกครอง) ความคลาดเคลื่อน  $\pm 5$  กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างไม่ต่ำกว่า 400 คน

**วิธีการเลือกตัวอย่าง**

ใช้วิธีเลือกแบบบังเอิญ (accidental sampling) ในพื้นที่การให้บริการของ สวท.สงขลา โดยพบผู้ใดเลือกผู้รับบนพื้นฐานของความสมัครใจที่จะร่วมในการตอบแบบสอบถาม

พื้นที่ในการสำรวจ	จำนวน	ร้อยละ
อำเภอจะนะ	31	7.3
อำเภอเทพา	30	7.0
อำเภอสะบ้าย้อย	30	7.0
อำเภอนาทวี	31	7.3
อำเภอหาดใหญ่	31	7.3
อำเภอกระแสสินธุ์	30	7.0
อำเภอรโนด	30	7.0
อำเภอสทิงพระ	30	7.0
อำเภอสะเดา	31	7.3
อำเภอคลองหอยโข่ง	29	6.8
อำเภอนาหม่อม	30	7.0
อำเภอสิงหนคร	30	7.0
อำเภอควนเนียง	30	7.0
อำเภอเมือง	33	7.7

### คุณภาพของเครื่องมือในการวิจัย

**ด้านความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content validity)** เนื้อหาของแบบสอบถามได้รับการตรวจสอบความเที่ยงตรงกับเอกสารเนื้อหาทางวิชาการ

**ด้านความเชื่อมั่น (reliability)** แบบสอบถามผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาแล้ว โดยการทดสอบ try-out กับกลุ่มทดลองที่มีลักษณะใกล้เคียงกับประชากรอย่างน้อย 30 ตัวอย่าง ใช้สัมประสิทธิ์อัลฟา Alpha coefficient ของ Cronbach เพื่อทดสอบความสอดคล้องภายใน (internal consistency) ของเครื่องมือ (Cronbach"s Alpha = .874)

### การวิเคราะห์ข้อมูล

- ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์
- ข้อมูลที่มีมาตรวัด (scale of measurement) ในระดับนามบัญญัติ (nominal) จะใช้สถิติการแจกแจงความถี่ (frequency) ร้อยละ (percentage)

### ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน (426 คน)	ร้อยละ (100.00%)
<b>เพศ</b>		
ชาย	151	35.4
หญิง	275	64.6
<b>อายุ</b>		
ต่ำกว่า 16 ปี	12	2.8
16 – 25 ปี	41	9.6
26 – 45 ปี	138	32.4
46 – 55 ปี	155	36.4
56 ปีขึ้นไป	80	18.8
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ประถมศึกษา	140	32.9
มัธยมศึกษาตอนต้น	91	21.4
มัธยมศึกษาตอนปลายและ ปวช.	94	22.1
อนุปริญญา และ ปวส.	32	7.5
ปริญญาตรี	58	13.6
สูงกว่าปริญญาตรี	11	2.6

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน (426 คน)	ร้อยละ (100.00%)
<b>อาชีพ</b>		
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	35	8.2
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	212	49.8
บริษัทเอกชน	67	15.7
เกษตรกร	49	11.5
นักเรียน นักศึกษา	28	6.6
แม่บ้าน	35	8.2

**ข้อมูลพื้นฐานพฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุ**

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละพฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุ

พฤติกรรมกรับฟัง	จำนวน (426 คน)	ร้อยละ (100.00%)
<b>1. การรับฟังรายการวิทยุ</b>		
เคยฟัง	225	52.8
ไม่เคยฟัง	201	47.2
<b>2. การเปิดรับฟังรายการวิทยุ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>		
สวท.สงขลา	205	77.9
อสมท.	21	8.0
มอ.	12	4.6
สทร.	2	0.8
วิทยุชุมชน	23	8.7
<b>3. รับฟังรายการวิทยุของ สวท.สงขลา คลื่นความถี่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>		
A.M. ความถี่ 1404 KHz.	1	0.3
F.M. ความถี่ 89.50 KHz.	12	3.6
F.M. ความถี่ 90.50 KHz.	197	59.2
F.M. ความถี่ 102.25 KHz.	123	36.9
<b>4. ช่องทางการรับฟังรายการวิทยุ สวท.สงขลา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>		
เครื่องรับวิทยุ	196	83.4
Website สวท.สงขลา	1	0.4
Facebook สวท.สงขลา	28	11.9
หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย	10	4.3

พฤติกรรมกรับฟัง	จำนวน (426 คน)	ร้อยละ (100.00%)
<b>5. การเปิดรับฟังรายการวิทยุ สวท.สงขลา “ในวันจันทร์-ศุกร์” (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>		
05.01 น. – 09.00 น.	53	18.3
09.01 น. – 12.00 น.	98	33.9
12.01 น. – 17.00 น.	81	28.0
17.01 น. – 21.00 น.	35	12.1
21.01 น. – 24.00 น.	22	7.6

จากการสำรวจพฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 426 คน ซึ่งเป็นตัวแทนในภาพรวมเพื่อให้เห็นภาพใหญ่ของพฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุของประชากรในพื้นที่ พบว่า สัดส่วนของกลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 52.8 และไม่ฟังรายการวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 47.2 ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกัน โดยกลุ่มผู้ฟังรายการส่วนใหญ่รับฟังรายการจาก สวท.สงขลา คิดเป็นร้อยละ 77.9 และรับฟังจากคลื่น F.M. ความถี่ 90.50 KHz. คิดเป็นร้อยละ 59.2 และช่องทางการรับฟังส่วนใหญ่ใช้เครื่องรับวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 83.4 โดยช่วงเวลาที่รับฟังในวันจันทร์-ศุกร์ สูงสุดเวลา 09.01 น. – 12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 33.9 และ เวลา 12.01 น. – 17.00 น. คิดเป็นร้อยละ 28.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละพฤติกรรมมารับฟังรายการวิทยุ

พฤติกรรมมารับฟัง	จำนวน (426 คน)	ร้อยละ (100.00%)
<b>6. การเปิดรับฟังรายการวิทยุ สวท.สงขลา “ในวันเสาร์ – อาทิตย์” (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>		
05.01 น. – 09.00 น.	53	19.6
09.01 น. – 12.00 น.	86	31.9
12.01 น. – 17.00 น.	70	25.9
17.01 น. – 21.00 น.	33	12.2
21.01 น. – 24.00 น.	28	10.4
<b>7. สถานที่รับฟังรายการวิทยุ สวท.สงขลา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>		
บ้านพัก	132	50.4
สถานที่ทำงาน	40	15.3
รถยนต์ส่วนตัว	88	33.6
ร้านน้ำชา	2	0.8
<b>8. เหตุผลของการเปิดรับฟังรายการวิทยุ สวท.สงขลา</b>		
ติดตามรายการที่สนใจเป็นพิเศษ	52	12.2
ชอบผู้ดำเนินรายการ	19	4.5
แสวงหาความรู้ข่าวสาร	90	21.1
เป็นเพื่อนยามพักผ่อน	13	3.1
เพื่อความบันเทิง	39	9.2
ไม่ตอบ	213	50.0
<b>9. ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุ สวท.สงขลา ในหนึ่งสัปดาห์</b>		
ทุกวัน	69	16.2
5 – 6 วันต่อสัปดาห์	31	7.3
3 – 4 วันต่อสัปดาห์	61	14.3
1 – 2 วันต่อสัปดาห์	31	7.3
เดือนละ 1 – 3 วัน	15	3.5
ไม่ตอบ	219	51.4

ผู้รับฟังรายการวิทยุที่เปิดรับฟังในวันเสาร์ – อาทิตย์ สูงสุดเวลา 09.01 น. – 12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 31.9 และ เวลา 12.01 น. – 17.00 น. คิดเป็นร้อยละ 25.9 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน และสถานที่รับฟังจะเป็นบ้านพัก เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 50.4 โดยเหตุผลของผู้ฟังรายการส่วนใหญ่ฟังเพื่อแสวงหาความรู้ข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 21.1 และความถี่ในการรับฟังรายการในหนึ่งสัปดาห์อยู่ระหว่าง 5 – 6 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 16.2

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละพฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุ

พฤติกรรมกรับฟัง	จำนวน (426 คน)	ร้อยละ (100.00%)
<b>10.เวลาในการรับฟังรายการ สวท.สงขลา ที่เป็น “สาระความรู้”</b>		
ไม่ฟัง	9	2.1
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	104	24.4
1 – 3 ชั่วโมง	60	14.1
มากกว่า 3 ชั่วโมง	40	9.4
ไม่ตอบ	213	50.0
<b>11.เวลาในการรับฟังรายการ สวท.สงขลา ที่เป็น “รายการข่าว”</b>		
ไม่ฟัง	12	2.8
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	101	23.7
1 – 3 ชั่วโมง	58	13.6
มากกว่า 3 ชั่วโมง	42	9.9
ไม่ตอบ	213	50.0
<b>12.เวลาในการรับฟังรายการ สวท.สงขลา ที่เป็น “รายการเพลง”</b>		
ไม่ฟัง	5	1.2
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	86	20.2
1 – 3 ชั่วโมง	45	10.6
มากกว่า 3 ชั่วโมง	77	18.1
ไม่ตอบ	213	50.0
<b>13. พฤติกรรมในการเปิดรับฟังรายการวิทยุ สวท.สงขลา</b>		
รับฟังเพียงคลื่นเดียว ไม่เปลี่ยนไปคลื่นอื่น	86	20.2
รับฟังสลับไปกับคลื่นอื่น ๆ	109	25.6
รับฟังรายการที่ชอบจริง ๆ	15	3.5
นานๆ ฟังครั้ง	3	0.7
ไม่ตอบ	213	50.0
<b>14. ช่องทางสื่อสารโซเชียลในการรับข่าวสารจาก สวท.สงขลา</b>		
Facebook	132	31.0
Twitter	2	0.5
Website	1	0.2
E-mail	-	-
วิทยุออนไลน์	72	16.9
ไม่ตอบ	219	51.4

ผู้ฟังใช้เวลาในการรับฟังรายการ “สาระความรู้” “รายการข่าว” “รายการเพลง” น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ในอัตราร้อยละ 24.4 : 23.7 : 20.2 โดยส่วนใหญ่จะรับฟังสลับไปกับคลื่นอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 25.6 และช่องทางการรับ/ส่งสารผ่านสื่อโซเชียลสูงสุด ได้แก่ Facebook คิดเป็นร้อยละ 31.0 และวิทยุออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 16.9 ตามลำดับ

### **ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบรายการ สวท.สงขลา**

- รับฟังรายการในช่วงเวลาทำงานรายการทางสถานีสนุกดีโดยเฉพาะรายการใต้สันติสุข
- อยากให้รายการใต้สันติสุขนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นความจริงไม่บิดเบือน
- อยากให้มีการนำเสนอข่าวที่ทันสมัยในทุก ๆ วัน มีการเล่นเกมส์และแจกของรางวัลในรายการ
- รายการดีมีประโยชน์ มีความบันเทิง ได้ความรู้
- อยากให้มีรายการเพลงเยอะๆ
- อยากให้เพิ่มช่วงเวลาในการจัดรายการมากขึ้น
- อยากให้ทาง สวท.สงขลา สนับสนุนเครื่องรับวิทยุมาติดตั้งที่คิวรถจักรยานยนต์ ร้านตัดผม ตลาดสด
- บางวันฟังชัด บางวันฟังไม่ชัด ผู้ดำเนินรายการจัดได้ดีมากๆ
- อยากให้แทรกข้อมูลเกร็ดความรู้ทั่วไป (ไม่ต้องเน้นข่าว)
- ชอบฟังรายการบันเทิงหลากหลาย อยากให้มีเวลามากกว่านี้ ชอบที่มีความหลากหลาย
- บางพื้นที่ในอำเภอรอบนอกของจังหวัดสงขลา ยังรับฟังสัญญาณไม่ชัดเจน

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนร้อยละ เพศ อายุ ระดับการศึกษา จำแนกตามพื้นที่การให้บริการ

ข้อมูลพื้นฐาน	อ.จะนะ N(%)	อ.เทพา N(%)	อ.สะบ้าย้อย N(%)	อ.นาทวี N(%)	อ.หาดใหญ่ N(%)	อ.กระแสสินธุ์ N(%)	อ.ระโนด N(%)	อ.สติงพระ N(%)	อ.สะเตา N(%)	อ.คลองทอยโข่ง N(%)	อ.นาหม่อม N(%)	อ.สิงหนคร N(%)	อ.ควนเนียง N(%)	อ.เมือง N(%)	รวม (100.0%)
<b>เพศ</b>															
ชาย	18 (4.2)	5 (1.2)	10 (2.3)	10 (6.6)	14 (3.3)	10 (2.3)	15 (3.5)	7 (1.6)	16 (3.8)	10 (2.3)	11 (2.6)	13 (3.1)	7 (1.6)	5 (1.2)	151 (35.4)
หญิง	13 (3.1)	25 (5.9)	20 (4.7)	21 (4.9)	17 (4.0)	20 (4.7)	15 (3.5)	23 (5.4)	15 (3.5)	19 (4.5)	19 (4.5)	17 (4.0)	23 (5.4)	28 (6.6)	275 (64.6)
<b>อายุ</b>															
ต่ำกว่า 16 ปี	-	-	-	-	-	1 (0.2)	-	-	-	-	-	-	-	11 (2.6)	12 (2.8)
16 – 25 ปี	8 (1.9)	3 (0.7)	3 (0.7)	5 (1.2)	3 (0.7)	1 (0.2)	-	-	1 (0.2)	4 (0.9)	3 (0.7)	2 (0.5)	2 (0.5)	6 (1.4)	41 (9.6)
26 – 45 ปี	7 (1.6)	14 (3.3)	16 (3.8)	19 (4.5)	9 (2.1)	6 (1.4)	3 (0.7)	10 (2.3)	9 (2.1)	11 (2.6)	10 (2.3)	8 (1.9)	7 (1.6)	9 (2.1)	138 (32.4)
46 – 55 ปี	10 (2.3)	11 (2.6)	6 (1.4)	4 (0.9)	10 (2.3)	19 (4.5)	17 (4.0)	15 (3.5)	12 (2.8)	9 (2.1)	11 (2.6)	13 (3.1)	14 (3.3)	4 (0.9)	155 (36.4)
56 ปีขึ้นไป	6 (1.4)	2 (0.5)	5 (1.2)	3 (0.7)	9 (2.1)	3 (0.7)	10 (2.3)	5 (1.2)	9 (2.1)	5 (1.2)	6 (1.4)	7 (1.6)	7 (1.6)	3 (0.7)	80 (18.8)
<b>ระดับการศึกษา</b>															
ประถมศึกษา	6 (1.4)	6 (1.4)	11 (2.6)	3 (0.7)	8 (1.9)	15 (3.5)	19 (4.5)	11 (2.6)	11 (2.6)	4 (0.9)	10 (2.3)	16 (3.8)	9 (2.1)	11 (2.6)	140 (32.9)
มัธยมศึกษาตอนต้น	2 (0.5)	7 (1.6)	2 (0.5)	10 (2.3)	2 (0.5)	6 (1.4)	1 (0.2)	5 (1.2)	9 (2.1)	10 (2.3)	6 (1.4)	7 (1.6)	12 (2.8)	12 (2.8)	91 (21.4)
มัธยมศึกษาตอนปลายและ ปวช.	13 (3.1)	9 (2.1)	7 (1.6)	10 (2.3)	7 (1.6)	6 (1.4)	4 (4.3)	10 (2.3)	4 (0.9)	7 (1.6)	8 (1.9)	2 (0.5)	4 (0.9)	3 (0.7)	94 (22.1)
อนุปริญญา และ ปวส.	5 (1.2)	1 (0.2)	5 (1.2)	3 (0.7)	2 (0.5)	2 (0.5)	3 (0.7)	-	3 (0.7)	2 (0.5)	2 (0.5)	1 (0.2)	1 (0.2)	2 (0.5)	32 (7.5)
ปริญญาตรี	4 (0.9)	5 (1.2)	2 (0.5)	5 (1.2)	9 (2.1)	1 (0.2)	3 (0.7)	4 (0.9)	4 (0.9)	5 (1.2)	4 (0.9)	4 (0.9)	3 (0.7)	5 (1.2)	58 (13.6)
สูงกว่าปริญญาตรี	1 (0.2)	2 (0.5)	3 (0.7)	-	3 (0.7)	-	-	-	-	1 (0.2)	-	-	1 (0.2)	-	11 (2.6)



ตารางที่ 6 แสดงจำนวนร้อยละ อาชีพ จำแนกตามพื้นที่การให้บริการ

ข้อมูลพื้นฐาน	อ.จนะ N(%)	อ.เทพา N(%)	อ.สะบ้าย้อย N(%)	อ.นาทวี N(%)	อ.หาดใหญ่ N(%)	อ.กระแสสินธุ์ N(%)	อ.ระโนด N(%)	อ.สติงพระ N(%)	อ.สะเดา N(%)	อ.คลองหอยโข่ง N(%)	อ.นาหม่อม N(%)	อ.สิงหนคร N(%)	อ.ควนเนียง N(%)	อ.เมือง N(%)	รวม (100.0%)
อาชีพ				-											
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5 (1.2)	2 (0.5)	6 (1.4)	-	3 (0.7)	3 (0.7)	3 (0.7)	2 (0.5)	1 (0.2)	1 (0.2)	2 (0.5)	2 (0.5)	4 (0.9)	1 (0.2)	35 (8.2)
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	10 (2.3)	16 (3.8)	7 (1.6)	18 (4.2)	13 (3.1)	13 (3.1)	16 (3.8)	10 (2.3)	16 (3.8)	21 (4.9)	22 (5.2)	19 (4.5)	21 (4.9)	10 (2.3)	212 (49.8)
บริษัทเอกชน	3 (0.7)	6 (1.4)	1 (0.2)	6 (1.4)	4 (0.9)	4 (0.9)	5 (1.2)	10 (2.3)	6 (1.4)	5 (1.2)	3 (0.7)	6 (1.4)	3 (0.7)	5 (1.2)	67 (15.7)
เกษตรกร	5 (1.2)	2 (0.5)	8 (1.9)	2 (0.5)	2 (0.5)	7 (1.6)	4 (0.9)	6 (1.4)	5 (1.2)	2 (0.5)	2 (0.5)	1 (0.2)	2 (0.5)	1 (0.2)	49 (11.5)
นักเรียน นักศึกษา	4 (0.9)	1 (0.2)	2 (0.5)	-	2 (0.5)	1 (0.2)	-	-	-	-	1 (0.2)	1 (0.2)	-	16 (3.8)	28 (6.6)
แม่บ้าน	4 (0.9)	3 (0.7)	6 (1.4)	5 (1.2)	7 (1.6)	2 (0.5)	2 (0.5)	2 (0.5)	3 (0.7)	-	-	1 (0.2)	-	-	35 (8.2)

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนร้อยละพฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุ จำแนกตามพื้นที่การให้บริการ

พฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุ	อ.จະนะ N(%)	อ.เทพา N(%)	อ.สะบ้าย้อย N(%)	อ.นาทวี N(%)	อ.หาดใหญ่ N(%)	อ.กระแสสินธุ์ N(%)	อ.ระโนด N(%)	อ.สติงพระ N(%)	อ.สะเตา N(%)	อ.คลองหอยโข่ง N(%)	อ.นาหม่อม N(%)	อ.สิงหนคร N(%)	อ.ควนเนียง N(%)	อ.เมือง N(%)	รวม (100.0%)
<b>1. การรับฟังรายการวิทยุ</b>															
เคยฟัง	15 (3.5)	20 (4.7)	16 (3.8)	17 (4.0)	15 (3.5)	14 (3.3)	20 (4.7)	17 (4.0)	17 (4.0)	10 (2.3)	16 (3.8)	17 (4.0)	15 (3.5)	16 (3.8)	225 (52.8)
ไม่เคยฟัง	16 (3.8)	10 (2.3)	14 (3.3)	14 (3.3)	16 (3.8)	16 (3.8)	10 (2.3)	13 (3.1)	14 (3.3)	19 (4.5)	14 (3.3)	13 (3.1)	15 (3.5)	17 (4.0)	201 (47.2)
<b>2. การเปิดรับฟังรายการวิทยุ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>															
สวท.สงขลา	12 (5.5)	18 (8.2)	13 (5.9)	11 (5.0)	14 (6.4)	14 (6.4)	20 (9.1)	17 (7.8)	15 (6.8)	10 (4.6)	15 (6.8)	16 (7.3)	15 (6.8)	15 (6.8)	205 (93.6)
อสมท.	1 (0.5)	3 (1.4)	-	1 (0.5)	3 (1.4)	-	1 (0.5)	1 (0.5)	-	2 (0.9)	2 (0.9)	-	3 (1.4)	4 (1.8)	21 (9.6)
มอ.	2 (0.9)	-	-	-	-	-	-	5 (2.3)	-	3 (1.4)	1 (0.5)	-	-	1 (0.5)	12 (5.5)
สทร.	1 (0.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	1 (0.5)	-	-	-	-	2 (0.9)
วิทยุชุมชน	3 (1.4)	3 (1.4)	1 (0.5)	7 (3.2)	-	3 (1.4)	-	1 (0.5)	2 (0.9)	2 (0.9)	1 (0.5)	-	-	-	23 (10.5)
<b>3. รับฟังรายการวิทยุของ สวท. สงขลา คลื่นความถี่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>															
A.M. ความถี่ 1404 KHz.	-	-	-	-	-	-	1 (0.5)	-	-	-	-	-	-	-	1 (0.5)
F.M. ความถี่ 89.50 KHz.	-	5 (2.4)	-	-	1 (0.5)	-	-	2 (1.0)	-	2 (1.0)	2 (1.0)	-	-	-	12 (5.7)
F.M. ความถี่ 90.50 KHz.	7 (3.3)	16 (7.7)	16 (7.7)	12 (5.7)	12 (5.7)	13 (6.2)	20 (9.6)	17 (8.1)	15 (7.2)	10 (4.8)	13 (6.2)	16 (8.1)	15 (7.2)	15 (7.2)	197 (94.3)
F.M. ความถี่ 102.25 KHz.	2 (1.0)	11 (5.3)	13 (6.2)	4 (1.9)	10 (4.8)	7 (3.3)	5 (2.4)	10 (4.8)	11 (5.3)	7 (3.3)	9 (4.3)	10 (4.8)	10 (4.8)	14 (6.7)	123 (58.9)

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนร้อยละพฤติกรรมมารับฟังรายการวิทยุ จำแนกตามพื้นที่การให้บริการ

พฤติกรรมมารับฟังรายการวิทยุ	อ.จนะ N(%)	อ.เทพา N(%)	อ.สะบ้าย้อย N(%)	อ.นาทวี N(%)	อ.หาดใหญ่ N(%)	อ.กระแสสินธุ์ N(%)	อ.ระโนด N(%)	อ.สติงพระ N(%)	อ.สะเดา N(%)	อ.คลองทอยโข่ง N(%)	อ.นาหม่อม N(%)	อ.สิงหนคร N(%)	อ.ควนเนียง N(%)	อ.เมือง N(%)	รวม (100.0%)
<b>4. ช่องทางการรับฟังรายการวิทยุ สวท.สงขลา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) เครื่องรับวิทยุ</b>	8 (3.8)	17 (8.1)	16 (7.7)	11 (5.3)	14 (6.7)	14 (6.7)	19 (9.1)	16 (7.7)	15 (7.2)	9 (4.3)	12 (5.7)	15 (7.2)	15 (7.2)	15 (7.2)	196 (93.8)
Website สวท.สงขลา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 (0.5)	-	-	1 (0.5)
Facebook สวท.สงขลา	5 (2.4)	4 (1.9)	3 (1.4)	1 (0.5)	3 (1.4)	-	3 (1.4)	2 (1.0)	-	1 (0.5)	4 (1.9)	1 (0.5)	-	1 (0.5)	28 (13.4)
หออกระจายข่าว/เสียงตามสาย	1 (0.5)	-	-	1 (0.5)	-	1 (0.5)	-	-	-	-	1 (0.5)	-	4 (1.9)	2 (1.0)	10 (4.8)
<b>5. การเปิดรับฟังรายการวิทยุ สวท.สงขลา “ในวันจันทร์-ศุกร์” (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 05.01 น. – 09.00 น.</b>	3 (1.4)	2 (1.0)	5 (2.4)	3 (1.4)	3 (1.4)	3 (1.4)	5 (2.4)	5 (2.4)	2 (1.0)	1 (0.5)	3 (1.4)	8 (3.8)	10 (4.8)	-	53 (25.2)
09.01 น. – 12.00 น.	5 (2.4)	5 (2.4)	2 (1.0)	4 (1.9)	5 (2.4)	7 (3.3)	12 (5.7)	11 (5.2)	13 (6.2)	9 (4.3)	10 (4.8)	6 (2.9)	4 (1.9)	5 (2.4)	98 (46.7)
12.01 น. – 17.00 น.	5 (2.4)	7 (3.3)	6 (2.9)	7 (3.3)	5 (2.4)	5 (2.4)	5 (2.4)	6 (2.9)	10 (4.8)	6 (2.9)	5 (2.4)	3 (1.4)	5 (2.4)	6 (2.9)	81 (38.6)
17.01 น. – 21.00 น.	-	4 (1.9)	2 (1.0)	3 (1.4)	5 (2.4)	2 (1.0)	3 (1.4)	3 (1.4)	1 (0.5)	-	-	2 (1.0)	4 (1.9)	6 (2.9)	35 (16.7)
21.01 น. – 24.00 น.	-	3 (1.4)	4 (1.9)	-	1 (0.5)	1 (0.5)	1 (0.5)	2 (1.0)	-	-	2 (1.0)	3 (1.4)	1 (0.5)	4 (1.9)	22 (10.5)



ตารางที่ 10 แสดงจำนวนร้อยละพฤติกรรมมารับฟังรายการวิทยุ จำแนกตามพื้นที่การให้บริการ

พฤติกรรมมารับฟังรายการวิทยุ	อ.จະนะ N(%)	อ.เทพา N(%)	อ.สะบ้าย้อย N(%)	อ.นาทวี N(%)	อ.หาดใหญ่ N(%)	อ.กระแส สินธุ์ N(%)	อ.ระโนด N(%)	อ.สติงพระ N(%)	อ.สะเดา N(%)	อ.คลอง ทอยโข่ง N(%)	อ.นาหม่อม N(%)	อ.สิงหนคร N(%)	อ.ควนเนียง N(%)	อ.เมือง N(%)	รวม (100.0%)
<b>8.เหตุผลของการเปิดรับฟัง รายการวิทยุ สวท.สงขลา ติดตามรายการที่สนใจเป็นพิเศษ</b>	1 (0.5)	6 (2.8)	3 (1.4)	4 (1.9)	1 (0.5)	1 (0.5)	6 (2.8)	1 (0.5)	8 (3.8)	3 (1.4)	3 (1.4)	5 (2.3)	7 (3.3)	3 (1.4)	52 (24.4)
ชอบผู้ดำเนินรายการ	-	-	1 (0.5)	2 (0.9)	2 (0.9)	3 (1.4)	3 (1.4)	-	3 (1.4)	2 (0.9)	1 (0.5)	-	-	2 (0.9)	19 (8.9)
แสวงหาความรู้ข่าวสาร	9 (4.2)	5 (2.3)	9 (4.2)	3 (1.4)	7 (3.3)	7 (3.3)	8 (3.8)	13 (6.1)	3 (1.4)	3 (1.4)	6 (2.8)	10 (4.7)	4 (1.9)	3 (1.4)	90 (42.3)
เป็นเพื่อนยามพักผ่อน	2 (0.9)	2 (0.9)	-	1 (0.5)	1 (0.5)	2 (0.9)	1 (0.5)	-	-	-	1 (0.5)	-	2 (0.9)	1 (0.5)	13 (6.1)
เพื่อความบันเทิง	2 (5.1)	7 (3.3)	3 (1.4)	2 (0.9)	4 (1.9)	1 (0.5)	2 (0.9)	3 (1.4)	1 (0.5)	2 (0.9)	3 (1.4)	1 (0.5)	2 (0.9)	6 (2.8)	39 (18.3)
<b>9.ความถี่ในการรับฟังรายการ วิทยุ สวท.สงขลา ในหนึ่งสัปดาห์ ทุกวัน</b>	6 (2.9)	7 (3.4)	3 (1.4)	-	6 (2.9)	6 (2.9)	8 (3.9)	8 (3.9)	10 (4.8)	2 (1.0)	3 (1.4)	6 (2.9)	4 (1.9)	-	69 (33.3)
5 – 6 วันต่อสัปดาห์	-	1 (0.5)	5 (2.4)	1 (0.5)	3 (1.4)	1 (0.5)	5 (2.4)	1 (0.5)	-	2 (1.0)	4 (1.9)	2 (1.0)	5 (2.4)	1 (0.5)	31 (15.0)
3 – 4 วันต่อสัปดาห์	1 (0.5)	4 (1.9)	3 (1.4)	3 (1.4)	3 (1.4)	7 (3.4)	5 (2.4)	5 (2.4)	4 (1.9)	3 (1.4)	5 (2.4)	8 (3.9)	2 (1.0)	8 (3.9)	61 (29.5)
1 – 2 วันต่อสัปดาห์	4 (1.9)	7 (3.4)	3 (1.4)	3 (1.4)	3 (1.4)	-	1 (0.5)	-	-	2 (1.0)	3 (1.4)	-	1 (0.5)	4 (1.9)	31 (15.0)
เดือนละ 1 – 3 วัน	3 (1.4)	-	1 (0.5)	4 (1.9)	-	-	1 (0.5)	3 (1.4)	-	-	-	-	2 (1.0)	1 (0.5)	15 (7.2)

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนร้อยละพฤติกรรมมารับฟังรายการวิทยุ จำแนกตามพื้นที่การให้บริการ

พฤติกรรมมารับฟังรายการวิทยุ	อ.จนะ N(%)	อ.เทพา N(%)	อ.สบบ้ายอัย N(%)	อ.นาทวี N(%)	อ.หาดใหญ่ N(%)	อ.กระแส สินธุ์ N(%)	อ.ระโนด N(%)	อ.สติงพระ N(%)	อ.สะเดา N(%)	อ.คลอง หอยโข่ง N(%)	อ.นาหม่อม N(%)	อ.สิงหนคร N(%)	อ.ควนเนียง N(%)	อ.เมือง N(%)	รวม (100.0%)
<b>10.เวลาในการรับฟังรายการ</b>															
“สาระความรู้” ไม่ฟัง	-	-	-	3 (1.4)	2 (0.9)	-	-	1 (0.5)	-	-	2 (0.9)	1 (0.5)	-	-	9 (4.2)
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	7 (3.3)	7 (3.3)	10 (4.7)	8 (3.8)	6 (2.8)	8 (3.8)	11 (5.2)	7 (3.3)	4 (1.9)	4 (1.9)	10 (4.7)	5 (2.3)	7 (3.3)	10 (4.7)	104 (48.8)
1 – 3 ชั่วโมง	4 (1.9)	10 (4.7)	4 (1.9)	2 (0.9)	4 (1.9)	4 (1.9)	4 (1.9)	3 (1.4)	4 (1.9)	3 (1.4)	3 (1.4)	7 (3.3)	3 (1.4)	5 (2.3)	60 (28.2)
มากกว่า 3 ชั่วโมง	3 (1.4)	3 (1.4)	2 (0.9)	-	3 (1.4)	2 (0.9)	5 (2.3)	6 (2.8)	6 (2.8)	2 (0.9)	-	3 (1.4)	5 (2.3)	-	40 (18.8)
<b>11.เวลาในการรับฟังรายการ</b>															
“รายการข่าว” ไม่ฟัง	-	2 (0.9)	-	2 (0.9)	3 (1.4)	-	-	1 (0.5)	-	1 (0.5)	2 (0.9)	1 (0.5)	-	-	12 (5.6)
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	8 (3.8)	8 (3.8)	7 (3.3)	8 (3.8)	7 (3.3)	11 (5.2)	9 (4.2)	6 (2.8)	1 (0.5)	6 (2.8)	10 (4.7)	5 (2.3)	8 (3.8)	7 (3.3)	101 (47.4)
1 – 3 ชั่วโมง	4 (1.9)	6 (2.8)	7 (3.3)	2 (0.9)	3 (1.4)	1 (0.5)	6 (2.8)	3 (1.4)	7 (3.3)	-	3 (1.4)	8 (3.8)	3 (1.4)	5 (2.3)	58 (27.2)
มากกว่า 3 ชั่วโมง	3 (1.4)	3 (1.4)	2 (0.9)	1 (0.5)	2 (0.9)	2 (0.9)	5 (2.3)	7 (3.3)	6 (2.8)	2 (0.9)	-	2 (0.9)	4 (1.9)	3 (1.4)	42 (19.7)
<b>12.เวลาในการรับฟังรายการ</b>															
“รายการเพลง” ไม่ฟัง	-	1 (0.5)	-	2 (0.9)	-	-	-	-	-	-	-	2 (0.9)	-	-	5 (2.3)
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	6 (2.8)	4 (1.9)	6 (2.8)	7 (3.3)	8 (3.8)	3 (1.4)	10 (4.7)	7 (3.3)	-	5 (2.3)	8 (3.8)	7 (3.3)	7 (3.3)	8 (3.8)	86 (40.4)
1 – 3 ชั่วโมง	5 (2.3)	6 (2.8)	3 (1.4)	2 (0.9)	2 (0.9)	1 (0.5)	4 (1.9)	-	8 (3.8)	1 (0.5)	1 (0.5)	5 (2.3)	3 (1.4)	4 (1.9)	45 (21.1)
มากกว่า 3 ชั่วโมง	4 (1.9)	8 (3.8)	7 (3.3)	3 (1.4)	4 (1.9)	10 (4.7)	6 (2.8)	10 (4.7)	6 (2.8)	4 (1.9)	5 (2.3)	2 (0.9)	5 (2.3)	3 (1.4)	77 (36.2)

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนร้อยละพฤติกรรมมารับฟังรายการวิทยุ จำแนกตามพื้นที่การให้บริการ

พฤติกรรมมารับฟังรายการวิทยุ	อ.จนะ N(%)	อ.เทพา N(%)	อ.สะบ้าย้อย N(%)	อ.นาทวี N(%)	อ.หาดใหญ่ N(%)	อ.กระแส สินธุ์ N(%)	อ.ระโนด N(%)	อ.สติงพระ N(%)	อ.สะเดา N(%)	อ.คลอง หอยโข่ง N(%)	อ.นาหม่อม N(%)	อ.สิงหนคร N(%)	อ.ควนเนียง N(%)	อ.เมือง N(%)	รวม (100.0%)
<b>13. พฤติกรรมในการเปิดรับฟังรายการวิทยุ สวท.สงขลา</b>															
รับฟังเพียงคลื่นเดียว ไม่เปลี่ยนไปคลื่นอื่น	7 (3.3)	8 (3.8)	9 (4.2)	5 (2.3)	5 (2.3)	5 (2.3)	5 (2.3)	5 (2.3)	4 (1.9)	1 (0.5)	4 (1.9)	9 (4.2)	12 (5.6)	7 (3.3)	86 (40.4)
รับฟังสลับไปกับคลื่นอื่น ๆ	6 (2.8)	12 (5.6)	7 (3.3)	8 (3.8)	6 (2.8)	9 (4.2)	10 (4.7)	10 (4.7)	10 (4.7)	8 (3.8)	7 (3.3)	7 (3.3)	2 (0.9)	7 (3.7)	109 (51.2)
รับฟังรายการที่ชอบจริง ๆ	1 (0.5)	-	-	-	4 (1.9)	-	4 (1.9)	2 (0.9)	-	1 (0.5)	2 (0.9)	-	1 (0.5)	-	15 (7.0)
นานๆ ฟังครั้ง	1 (0.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 (0.5)	-	-	1 (0.5)	3 (1.4)
<b>14. ช่องทางสื่อสารโซเชียลใน</b>															
<b>    การรับข่าวสารจาก สวท.สงขลา</b>															
Facebook	12 (5.8)	17 (8.2)	12 (5.8)	8 (3.9)	11 (5.3)	8 (3.9)	12 (5.8)	6 (2.9)	5 (2.4)	4 (1.9)	10 (4.8)	6 (2.9)	10 (4.8)	11 (5.3)	132 (63.8)
Twitter	-	-	-	-	-	1 (0.5)	-	-	-	-	1 (0.5)	-	-	-	2 (1.0)
Website	-	-	-	-	-	-	-	1 (0.5)	-	-	-	-	-	-	1 (0.5)
วิทยุออนไลน์	3 (1.4)	3 (1.4)	3 (1.4)	5 (2.4)	3 (1.4)	3 (1.4)	6 (2.9)	10 (4.8)	9 (4.3)	6 (2.9)	3 (1.4)	10 (4.8)	4 (1.9)	4 (1.9)	72 (34.8)